

## Johan Meyssen nouveau CEO de CarOnTheWeb.be



Johan Meyssen, le nouveau CEO Europe de CarOnTheWeb.be.

Depuis le 10 mars, Johan Meyssen est le CEO Europe de la société d'enchères automobiles en ligne CarOnTheWeb.be. CarOnTheWeb.be, en tant que société d'enchères en ligne, est déjà présente dans 5 pays: Belgique, Allemagne, Italie, Espagne et France. Au poste de CEO Europe, Johan Meyssen sera responsable du développement futur des activités de CarOnTheWeb.be, tant pour les marchés existants que pour les nouveaux. Il aura également pour tâche de développer et de renforcer le réseau d'acheteurs de voitures et de partenaires affiliés. Johan Meyssen devra enfin assurer la croissance de l'entreprise en assurant une gestion efficace de la logistique et de l'administration. Auparavant Johan Meyssen était Managing Director des sociétés de location court terme Keddy et Europcar. Sa fonction précédente chez Europcar est à présent assurée par Didier Fenix.

### EN BREF

Le constructeur Indien **Tata Motors** lance la voiture la moins chère du monde. Son prix : 1.700 euros.

**ALD Automotive** s'attaque au marché asiatique et ouvre un bureau en Malaisie.

Le trafic routier a augmenté de 3,3 % sur les **autoroutes belges** en 2006. Un constat remarquable compte tenu de la hausse du prix des carburants.

## CarMasters: une croissance de plus de 30% dans le marché du leasing en 2007

*Auteurs: Zander Duvvigna / Le Service Automobile Sans Démaris*

CarMasters a réalisé en 2007, une croissance de plus de 30% dans le marché du leasing et est devenu le premier réseau de spécialistes du pneu en Belgique et au Luxembourg. CarMasters, qui est né d'une alliance stratégique entre Profile Tyrecenter et Passion Pneu, s'appuie sur un réseau de plus de 100 points de services. Le Customer Services Center situé à Anvers utilise les outils informatiques les plus sophistiqués pour la gestion des flottes tels que Microsoft Dynamics PROAX 4.0, Sharepoint, TargIT et BizTalk et traite plus de 250.000 demandes par an. CarMasters propose aux gestionnaires de flottes des solutions innovantes dont par exemple, le « Flexible Pricing Model », qui permet aux sociétés de leasing de réduire sensiblement leur coût de pneumatiques.

Pour plus d'information, veuillez-vous rendre sur le site [www.car-masters.com](http://www.car-masters.com) ou contacter: Jean-Louis Weemaes ([jean-louis.weemaes@car-masters.com](mailto:jean-louis.weemaes@car-masters.com)) ou Guido Savi ([guido.savi@car-masters.com](mailto:guido.savi@car-masters.com))

### green-business

#### L'ECO-DRIVING PAS ENCORE ENTRÉ DANS LES MŒURS

De nombreux conducteurs ne connaissent pas vraiment bien les principes de l'eco-driving. C'est en tout cas ce que révèle une enquête du club mobilité VAB.

Changer de vitesse à temps, utiliser le frein moteur, ne pas laisser tourner le moteur à l'arrêt, ne pas abuser du conditionnement d'air... Les principes de base de l'eco-driving ou de la conduite écologique sont relativement simples et pourtant, ils ne semblent pas encore vraiment entrés dans les moeurs. C'est apparemment les changements de vitesses qui posent le plus de problèmes. 8 hommes sur 10 et 9 femmes sur 10 utilisent par exemple un rapport inadapté lorsqu'ils/elles roulent à 50 km/h : le 2<sup>e</sup> ou 3<sup>e</sup> alors que le 4e rapport est celui permettant de réaliser les plus fortes économies à cette vitesse. On peut aussi changer de rapport de manière plus économique. La moitié des femmes et près de 4 hommes sur 10 le font à un régime trop élevé (2.500 t/m ou davantage), alors qu'avec un moteur diesel, le mieux est de changer de vitesse à 2.000 t/m.

### green-business

#### UN FORUM ALPHABET SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

En octobre 2007, la société de leasing Alphabet a organisé à Barcelone son forum annuel international qui avait pour thème la gestion de flotte durable. 21 fleet managers et décideurs avaient répondu présents. Parmi les orateurs, on trouvait notamment Aileen Ionescu-Somers de l'IMD Business School. Elle a expliqué que les entreprises qui favorisent le développement durable sont aussi celles qui connaissent des succès commerciaux. Erwin Spolders de McKinsey a pour sa part souligné l'intérêt d'une approche structurée pour une flotte plus verte. Le mot de la fin a été pour le patron d'Alphabet, Karl-Heinz Kral. D'après lui, l'approche d'Alphabet en vue d'une vision politique de flotte durable relève d'une vision globale. « Le but poursuivi est d'établir un lien entre rendement et respect de l'environnement, » a-t-il précisé.

Karl-Heinz Kral au cours du forum Alphabet: « Le but d'une gestion de flotte durable est d'établir un lien entre rendement et respect de l'environnement. »

