

NEWSLETTER



2007 : Une grande année !



Eric Visée

Administrateur Délégué

L'année 2007 a été riche en développement et a apporté une importante croissance de nos résultats dans le domaine du leasing et des flottes.

Le renforcement de l'alliance stratégique entre Passion Pneu et Profile Tyre Center, baptisée **CarMasters**, a largement porté ses fruits. Le chiffre d'affaire réalisé avec les sociétés de leasing et les flottes nationales a progressé de plus de 25% par rapport à l'année précédente. L'année 2008 s'annonce déjà très prometteuse. Les principales sociétés de leasing ont opté pour une réduction du nombre de partenaires et CarMasters est perçu comme un partenaire de premier choix.

Fin 2007, nous avons introduit notre nouvelle plateforme de communication, le site passionpneu.com. En plus des informations destinées à l'utilisateur final (adresse des points de service, gamme des services, conseils divers...), le site contient une section réservée aux membres. Cette section donne accès aux notes de services, aux instructions pour le leasing et les flottes ainsi qu'un accès direct au nouveau module de demande d'accord pour le leasing, le **CarMasters on-line**, et au nouveau site de commande on-line, le **Logiweb**.

L'identité et l'image de notre réseau sont fondamentales pour notre évolution et nous avons développé une nouvelle version standardisée des enseignes Passion Pneu. D'un look dynamique, moderne et haut de gamme, tout en respectant l'identité de nos membres. Les membres qui disposent déjà de cette nouvelle identification affirment que celle-ci attire de nouveaux clients.

Nos principaux objectifs pour 2008 sont les suivants :

Nous chercherons à développer notre réseau en recrutant de **nouveaux membres** dans les secteurs où nous ne sommes pas assez représentés. Nous avons actuellement une série de candidatures en cours et prévoyons déjà une série de nouveaux membres au cours du premier trimestre 2008. Nous mettrons également tout en œuvre pour devenir la référence du marché au niveau de la **qualité du service** et avons développé une série de nouvelles normes et standards. Actuellement, le réseau Passion Pneu bénéficie déjà d'une excellente réputation au niveau du service.

Le métier de spécialiste du pneu est en pleine évolution et nous mettrons l'accent sur le développement des **contrôles et entretiens**. Les sociétés de leasing et flottes nationales sont demandeurs pour que nous intervenions davantage au niveau des petits entretiens. Freins, liquides, échappements, amortisseurs, air-conditionné... Des négociations sont en cours avec les principaux fournisseurs de pièces de rechange et fournitures diverses, et nous avons développé un programme de formation spécifiques à ces entretiens est en cours de préparation.

Nous sommes le seul réseau à disposer d'un **magasin central** et chercherons à optimiser cette activité. Grâce à notre magasin central, les membres sont moins dépendant du cycle de production des manufacturiers et disposent d'une meilleure disponibilité dans une vaste gamme de produits.

Enfin 2008, sera aussi l'année du renforcement de notre partenariat avec les principaux manufacturiers, ce qui nous amènera à recentrer notre stratégie des marques référencées. Passion Pneu est un réseau qui évolue et dans le cadre du programme **CarMasters**, nous représentons actuellement le premier réseau de Belgique. ■

Pneu Z, une entreprise qui évolue

Pneu Z a été fondé par deux frères, Vassilios et Jean Zervopoulos. Vassilios fut monteur de pneus poids lourd chez Wagner et Jean a été chauffeurs poids lourd pendant plusieurs années.

Il y a 6 ans, les deux frères ont décidé de devenir indépendants et ont ouvert une station du pneu dans un ancien bâtiment à Tamines. En 2007, ils ont déménagé vers une toute nouvelle station qu'ils ont fait construire à 200 mètres de là. Aujourd'hui Vassilios et Jean se sont adjoint les services de deux ouvriers. A côté des pneus,

Pneu Z a aussi développé les entretiens mécaniques. Avec la croissance de leur activité, les deux frères projettent déjà d'agrandir la nouvelle station pour disposer d'un plus grand espace de stockage. Pneu Z est une entreprise dynamique qui regarde vers l'avenir. ■



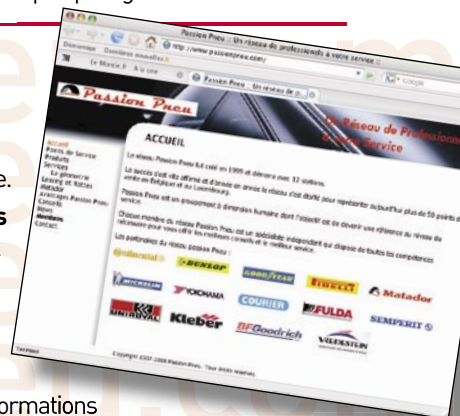
www.passionpneu.com, la nouvelle plateforme de communication

Fin 2007, nous avons lancé notre nouvelle plateforme de communication, le site www.passionpneu.com. Le site a été entièrement redessiné en privilégiant la simplicité d'utilisation. Il contient toute une série d'informations ainsi que les accès aux outils de communication destinés aux membres. Le site est destiné à l'utilisateur final, au candidat membre et au membre Passion Pneu. L'utilisateur final y trouve les adresses des points de services, les services et produits offerts et des conseils techniques. Le candidat membre y trouve des renseignements divers sur le réseau Passion Pneu, tel que l'historique du groupement, les avantages dont bénéficient les membres ainsi que les produits et services offerts. Une section intitulée «**Membres**», accessible via un user et un mot de passe, est réservée aux membres Passion Pneu. La sous-section «**Info membres**» contient toutes les notes de services. Le membre reçoit ces notes de service via son adresse email, mais il ne doit pas les conserver car

elles sont accessibles sur le site.

La sous-section «**Instructions Leasing et Fleet**» contient toutes les informations relatives aux accords de collaboration avec les sociétés de leasing et flottes nationales. Ces informations

sont en permanence mises à jour. La sous-section «**Commande on-line**» fournit un accès direct au nouveau module de commande on-line le Logiweb. Via le Logiweb les membres peuvent connaître le stock disponible à la centrale. La sous-section «**Carmasters on-line**» fournit un accès direct au module de demande d'accord pour les sociétés de leasing. Le site Passion Pneu devient donc le canal de communication vers le réseau. Il sera mis à jour en permanence et de nouvelles sections sont déjà en cours de préparation. ■



Matador MP 46 Hectorra 2, nouvelle génération de pneus ultra hautes performances

Le Matador MP46 Hectorra 2, qui représente la deuxième génération de pneus ultra hautes performances, a été développé pour des véhicules puissants de classe supérieure. Ce pneu se distingue par son excellente maniabilité et capacité de freinage sur sol sec et mouillé. Le MP46 est produit en 16, 18, 19 et 20 pouces, dans les codes vitesse V, W et Y. Un dessin asymétrique divise le profil en deux zones, une zone extérieure et une zone intérieure,

qui ont chacune leur rôle. La zone extérieure comprend des blocs plus larges et des rainures étroites pour une meilleure adhérence en appui dans les virages et la zone intérieure contient des blocs plus étroits et des canaux plus larges pour favoriser l'évacuation de l'eau et les performances sur revêtement mouillé. Les récents tests réalisés confirment que le MP46 Hectorra 2 présente un niveau de performance comparable à celle des pneus ultra hautes performances produits par les manufacturiers leaders du marché. ■



Loredana Dupont, une personne clé dans l'organisation Passion Pneu Benelux



Après une formation en secrétariat et en informatique Loredana a rejoint Passion Pneu en 2002 alors qu'elle n'avait que 23 ans, et a été le témoin de l'évolution du groupement depuis ses débuts. Aujourd'hui, elle avoue avoir grandi et évolué au milieu de cette grande famille qui est Passion Pneu. Pour se familiariser avec le

monde du pneumatique, Loredana a eu l'occasion d'effectuer plusieurs stages auprès de différents manufacturiers. Engagée à ses débuts en mi-temps, la charge de sa tâche l'a vite fait passer à un temps plein. Habitant dans la région, elle concilie travail et famille avec beaucoup d'enthousiasme. Aujourd'hui, Loredana est le point de contact avec les membres du réseau. Son rôle consiste à prendre les commandes pour la centrale, à gérer les demandes d'accords pour des flottes nationales telles que Cegelec, la Poste et à exécuter diverses tâches d'administration générale. Loredana est une personne clé dans l'organisation de Passion Pneu Benelux. ■